

中共中央宣传部

“弘扬抗战精神 共筑复兴梦想”

学习杯读书竞赛活动方案

为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于举行中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动及其他有关活动的通知》精神,大力弘扬伟大抗战精神,激励全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗,经中宣部领导批准,在全国组织开展“弘扬抗战精神 共筑复兴梦想”学习杯读书竞赛活动。

一、活动宗旨

最大限度地动员和吸引广大干部群众特别是青少年群体积极参与到中国抗战史的学习之中,增长抗日战争历史知识,培育和践行社会主义核心价值观,激发民族自尊心、自信心和自豪感,增强忧患意识及社会责任感和使命感,坚定爱国报国情怀,立足本职岗位为改革开放和现代化建设贡献智慧和力量。

二、活动组织

指导单位:中宣部宣传教育局,教育部基础教育司、思想政治工作司,全国总工会宣传部,共青团中央宣传部,全国妇联宣传部,广东省委宣传部。

主办单位:学习出版社、广东广播电视台。

协办单位:华夏传记(北京)文化发展有限公司。

活动办公室设在学习出版社,负责日常组织、协调、沟通等事务性工作,为活动开展提供必要条件和服务保障。

三、活动用书

学习出版社编辑出版《“大抗战”知识读本》作为读书竞赛活动指定用书。本书以九一八事变为起始,至第二次世界大战结束东京审判为止,共设置 100 多个人们普遍关注的问题作为知识点,着力反映抗战时期的重大历史事件、重大战略方针、重要战役、重要会议和重要历史人物等,准确简要地表述事件的背景、简要经过、历史意义等,突出体现我党领导的广大敌后抗战及其中流砥柱作用,兼顾国民党正面战场的作用,较好地客观体现国共合作联合抗日的真实历史。

四、活动方式

本次活动采取传统媒体与新媒体相结合的方式,分个人参加和集体参加两种参赛形式。活动用书通过新华书店等渠道销售,也可以直接从学习出版社购买。各单位可通过讲座、党课、研讨等多种形式组织干部群众阅读学习。个人或集体均可通过答题卡答题、网络答题和手机答题 3 种方式参加读书竞赛活动。

1. 答题卡答题

读者可通过购买阅读活动用书,按照书后答题卡要求,结

合试题,正确填写答题卡,并沿虚线剪下邮寄至指定地址参与活动。主办方对答题卡中需填写的个人信息严格保密,仅用于本次活动抽奖、颁奖事宜。

2. 网络答题

读者可登录答题网站 <http://www.xuexiph.cn/> 进行答题,并通过注册后参与抽奖,答题要求请详见网站内提示。

3. 手机答题

读者可通过扫描“学习出版社”微信订阅号二维码、“学习出版社”官方微博二维码、“理论热点面对面”微信订阅号二维码或“理论热点面对面”官方微博二维码登录答题页面进行答题,并填写个人信息参与抽奖,答题要求请详见页面提示。

活动设置官方网站 <http://www.xuexiph.cn/> 用于活动消息和公告的及时发布,并开辟专栏跟踪报道活动情况。读者也可通过关注学习出版社官方微博或关注学习出版社微信公众平台了解活动最新情况。

活动联络垂询电话(传真):010-67082031;读书活动办公室地址:北京市东城区崇文门外大街11号新成文化大厦B座11层学习出版社。

五、活动奖励

此次读书竞赛活动设立个人奖和组织奖。

1. 个人奖

(1) 读书竞赛活动对答题卡答题进行单独抽奖。

答题卡答题共设幸运奖 400 名,每名中奖读者颁发价值 50 元手机充值卡。主办方将在 11 月中下旬举行的抽奖颁奖仪式上,在公证部门监督下,从收到的合格答题卡中统一抽取,并于 15 个工作日内根据读者答题时填写的详细信息及时充值发送奖品。

(2) 读书竞赛活动对网络、手机答题用户进行统一抽奖。

网络、手机答题平台自 2015 年 7 月 20 日正式开通运行,10 月 31 日关闭,共计开放约 100 天,每 10 天为一个周期,每个周期进行一轮答题及抽奖,共计 10 轮。

网络 and 手机答题共设置幸运奖 2000 名。自网络、手机答题平台正式开放起,主办方于每轮答题最后一个答题日对该轮答题用户进行数据统计及抽奖,从收到的网络、手机答卷中随机抽取 200 名幸运用户,并于 15 个工作日内根据读者答题时填写的详细信息及时颁发价值 50 元手机充值卡。中奖信息将在活动官方网站上进行公示,请中奖用户及时关注获奖信息。

网络、手机答题具体日程安排如下:

7 月 20 日—7 月 31 日,第一轮答题;

8 月 1 日—8 月 10 日,第二轮答题;

8 月 11 日—8 月 20 日,第三轮答题;

8 月 21 日—8 月 31 日,第四轮答题;

9 月 1 日—9 月 10 日,第五轮答题;

9 月 11 日—9 月 20 日,第六轮答题;

9月21日—9月30日,第七轮答题;

10月1日—10月10日,第八轮答题;

10月11日—10月20日,第九轮答题;

10月21日—10月31日,第十轮答题。

每轮答题相互独立,参与前一轮答题的用户需另行答题,方可参与当期答题活动,用户可重复答题。

2. 组织奖

读书竞赛活动设置组织奖,奖励在活动宣传推广、组织群众参与、活动用书学习等方面成效显著的地方各级宣传部门、教育部门、工会、团委、妇联以及企业、农村、社区、学校、机关、连队等单位与个人。由主办单位在活动结束后评比并颁发奖励、证书。

六、进度安排

读书竞赛答题活动于2015年7月20日在全社会推出,2015年10月31日结束。

2015年7月7日,活动指定用书《“大抗战”知识读本》由学习出版社正式出版发行,各地新华书店、当当网、京东商城、亚马逊中国、苏宁易购等各大网站有售。

7月20日,网络答题、手机答题通道正式开通运行。各单位和个人开展形式多样的读书学习活动,填写答题卡,开展网络、手机等答题活动。

2015年10月31日,网络答题、手机答题网页正式关闭。

2015年10月31日前,各单位及个人将纸质答题卡、组织

奖参评表等寄送至活动指定地址。

2015年11月上旬,活动办公室收集整理各地纸质答题卡。

2015年11月中下旬,主办单位在京进行读书竞赛活动总结表彰,指导单位及主办、协办单位领导出席,邀请荣获个人奖、组织奖的代表参加,公开抽取纸质答题中奖者。



学习出版社微信订阅号



学习出版社官方微博



理论热点面对面微信订阅号



理论热点面对面官方微博

